M12 : Analyse et conception d’un SI avec la méthode Merise

Exercice TP N°4

Durée : 45 min

Un gérant d’un site d’exposition désire conserver dans une base de données les informations concernant les différents modèles de machine à laver disponible sur le marché :

* On associe à chaque modèle de machine un nom de modèle, un fabricant, un lieu de fabrication et la liste des programmes de lavage disponible ainsi que le prix d'achat et le nombre de mois de garantie.
* Les fabricants sont caractérisés par nom, un pays, le nombre d'employés et l'année de création.

Un programme de lavage contient au maximum 5 phases, chacune des phases étant décrite par sa durée, sa description, sa consommation d'eau et d'électricité ainsi que la vitesse de rotation du tambour durant la phase.

**Travail à Réaliser**

Présenter le Modèle Entité Association (MCD) du système d'information.